

Prof. Dr. Thomas Osburg
Publications
(as of Aug. 2021)

I / Monographs

Osburg, Th. (2010) **Hochschul sponsoring als Corporate Citizenship**. Ziele, Strategien und Handlungsempfehlungen für Unternehmen unter Berücksichtigung von Entwicklungen in Deutschland und den USA, Logos, Berlin.

II / Editor of Contributed Volumes

Osburg, Th.; Heinecke, S. (Eds.) (2019): **Media Trust in a Digital World**. Springer, Heidelberg.

Osburg, Th.; Lohrmann, C. (Eds.) (2017) **Sustainability in a Digital World**. New Opportunities through New Technologies. Springer, Heidelberg.

Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.) (2013) **Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future**. Springer, Heidelberg.

III / Guest Editor Peer-reviewed Journals

Osburg, Th. (2021) Emerald Group Publishing: Appointed Guest Editor of Emerald Group Publishing for ABIS Special Issue: **Best Sustainability Teaching Practices (peer-review)** for the Emerald Journal: Corporate Governance – The international journal of business in society.

Osburg, Th. (2020) Emerald Group Publishing: Appointed Guest Editor of Emerald Group Publishing for Special Issue: **Business in Society: Measuring Impact and Creating Change (peer-review)** for the Emerald Journal: Corporate Governance – The international journal of business in society.

IV / Scientific Publications

Osburg, Th., Nüßlein, R., (2021) **Nachhaltige Städte und Auswirkungen auf Mobilität**. Ein ganzheitlicher Ansatz zur Bedürfnisbefriedigung der Bürger. CSR-Magazin Vol. 37, UVG-Verlag, Berlin. (fall 2021).

Nüßlein, R., Osburg, Th. (2021) **Der Tag, an dem das Internet nicht mehr gebraucht wurde**. Das Potenzial der Digitalen Transformation zur Erreichung der SDG's. CSR-Magazin Vol. 37, UVG-Verlag, Berlin. (fall 2021).

Kreeb, M.; Osburg, Th. (2021) **Die Rolle von Academia in Zeiten der Transformation**. Neue Forschung, neue Lehre, neue Handlungsfelder. CSR-Magazin Vol. 36, UVG, Berlin. [\[more\]](#)

Osburg, Th. (2020) **Globalisierung als Chance für die ganze Gesellschaft**. Plädoyer für eine inklusive globale Entwicklung. CSR-Magazin Vol. 35, UVG, Berlin. [\[more\]](#)

Osburg, Th. (2020) **Trusted Innovations und die Rolle der CEOs**. Contra Vertrauensverluste in der Digitalen Transformation, CSR-Magazin Vol. 34, UVG, Berlin. [\[more\]](#)

Osburg, Th. (2019): **Changing Relevance of Trust in Digital Worlds**, in: Osburg, Th.; Heinecke, S. (Eds.) (2019): **Media Trust in a Digital World**. Springer, Heidelberg

Osburg, Th. (2018): **Mobilität und urbane Entwicklung**. Notwendigkeit einer ganzheitlichen Betrachtung, in: adhibeo Wissenschaftsblog

Prof. Dr. Thomas Osburg
Publications
(as of Aug. 2021)

- Osburg, Th. (2017): **Sustainability in a Digital World needs Trust**, in: Osburg, Th.; Lohrmann, C. (Eds.) (2017): Sustainability in a Digital World, pp. 3-19, Heidelberg
- Osburg, Th. (2017): **Corporate Social Innovation und Unternehmensstrategie**, in: Wunder, Th. (Ed.) (2017): CSR und Strategisches Management, pp. 137-152. Wiesbaden
- Osburg, Th. (2017): **Eigene Kompetenzen einbringen**, in: Forschungszentrum Jülich, Dossier 'Innovation für den sozialen Wandel', S. 20. Jülich
- Osburg, Th. (2016): **Branding Raw Material to improve Human Rights: Industry's ban on conflict minerals** in: GfK Marketing Intelligence Review, Vol. 8 No. 2
- Osburg, Th. (2015): **Erfolgreiche Ansätze zur Vermeidung von Konfliktmineralien**, in: Fröhlich, L. (Ed.) (2015): CSR und Beschaffung, pp. 207-219. Wiesbaden
- Osburg, Th., Schmidpeter R. (2013): **Gesellschaftliche Innovation als Managementprinzip**, in: Altenburger, R. (Ed.): CSR und Innovationsmanagement, pp. 71-77. Wiesbaden
- Osburg, Th. (2013): **CSR-Kommunikation und soziale Innovationen**, in: Heinrich, P. (Ed.): CSR und Kommunikation, pp. 51-63. Wiesbaden
- Osburg, Th. (2013): **Soziale Innovationen und CSR – Chancen für Controlling**, in: Controlling & Management Review, 4/2013, pp. 18-24
- Osburg, Th. (2013): **Social Innovation to Drive Corporate Responsibility**, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 13-22. Heidelberg
- Osburg, Th., Schmidpeter R. (2013): **Social Innovation: Quo Vadis?**, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 317-321. Heidelberg
- Osburg, Th. (2013): **Sustainable Entrepreneurship: A Driver for Social Innovation**, in: Weidinger, C.; Fischler, F., Schmidpeter, R. (Eds.): Sustainable Entrepreneurship – Business Success through Sustainability, pp. 103-115. Heidelberg
- Osburg, Th.; Oltean, R.; Wigle, L. (2013): **Technology for the Environment to Drive Social Innovation**, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 251-257. Heidelberg
- Osburg, Th. (2012): **Strategische CSR und Kommunikation**, in: Schneider, A.; Schmidpeter, R. (Eds.): Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, pp. 469-479. Berlin / Heidelberg
- Osburg, Th. (2012): **Partnerships For Our Times**, in: EducationInvestor – Education & Economic Development, p. 16.
- Osburg, Th. (2011): **RSE 2.0 chez Intel**, in: Business digest, Vol. 216, May 2011, pp. 11-12
- Osburg, Th. (2010): **Private Unternehmen und öffentliche Bildung – Ein Oxymoron oder ein Konzept für die Zukunft?**, in: Hardtke, A.; Kleinfeld, A. (Eds.): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Von der Idee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung, Wiesbaden 2010, pp. 273-285.

Prof. Dr. Thomas Osburg
Publications
(as of Aug. 2021)

- Osburg, Th.; Reinhard, K. (2010): **Introducing corporate social responsibility as component in cooperative education:** Results from a student research project in Germany and the United States supported by Intel Corporation, *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education* (2010), 11(1), 1-12
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): **Teacher Professional Development for the Knowledge Society**, in: *The International Journal of Learning*, Vol. 16, Issue 11, pp. 73-82.
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): **Teachers' Use of and Attitudes Toward Online Platform for Professional Development**, Conference Proceedings at ICL 2009 (Interactive Computer Aided Learning), Villach
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): **Online Platform Support for Sustained, Collaborative and Self-directed Engagement of Teachers in a Blended Professional Development Program**, in: Spaniol, M.; Li, Q.; Klamma, R.; Lau, R.W.H. (Eds.) (2009): *Advances in Web Based Learning – Lectures Notes in Computer Science*, pp. 312-321, Aachen (Germany)
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): **Education in the Global Knowledge Society:** Crossing Borders with the Intel® Education Initiative, in: Méndez Vilas, A.; Solano Martin, A.; Mesa Gonzales, J.; Mesa Gonzales, J.A. (Eds.) (2009): *Research, Reflections and Innovations in Integrating ICT in Education*, pp. 34-37, Badajoz (Spain)
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): **Empowering Innovation in Technology-Enhanced Instruction**, in: Tait, A.; Szücs, A.; (Eds.) (2009): *Innovation in Learning Communities, Book of Abstracts*, p. 50, Gdansk (Poland)
- Osburg, Th.; Reinhard, K. (2008): **The Sponsoring by Industry of Universities of Cooperative Education:** A Case Study in Germany, *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education* (2008), 9(1), pp.1-13.
- Osburg, Th. (2008): **Bildungsexport ist möglich**, in: *bildung+ Science*, Vol. 01/2008, pp. 18-19
- Osburg, Th. (2007): **Learning for the 21st Century**, in: *eStrategies Europe*, Vol.1, No. 3, pp. 77-79.
- Osburg, Th.; Reinhard, K. (2006): **Entwicklung einer Marketing-Konzeption für universitäres Fundraising**, in: Bagusat, A.; Hermanns, A. (Eds.) (2006): *Management-Handbuch Bildungssponsoring. Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte*, Berlin 2006, pp. 301-313.
- Osburg, Th. (2006): **Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring**, in: Bagusat, A.; Hermanns, A. (Eds.) (2006): *Management-Handbuch Bildungssponsoring. Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte*, Berlin 2006, pp. 93-109.

V / Annual Reviews

- Osburg, Th. (2013): **Technologie für die Gesellschaft**, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): *Corporate Responsibility 2013 – Demographischer Wandel: Zukunft verantwortungsvoll gestalten*, Frankfurt 2013, pp. 88-91.
- Osburg, Th. (2012): **Nachhaltige Wertschöpfungsketten für IT**, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): *Corporate Responsibility 2012 – Ressourcenmanagement: Nachhaltigkeit & Effizienz*, Frankfurt 2012, pp. 88-92.

Prof. Dr. Thomas Osburg
Publications
(as of Aug. 2021)

Osburg, Th. (2011): **Motivation und Investition**, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2011 – Corporate Volunteering – Freiwilliges Engagement von Unternehmen und Gesellschaft, Frankfurt 2011, pp. 80-83.

Osburg, Th. (2010): **Ganzheitliche Ansätze**, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2010 – Nachhaltiges Wirtschaften – Verantwortung und Chance für Unternehmen, Frankfurt 2010, pp. 94-97

Osburg, Th. (2009): **Nachhaltigkeit durch Fokussierung**, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2009 – Human Resources – Zukunftschancen für Unternehmen und Gesellschaft, Frankfurt 2009, pp. 86-89.

Osburg, Th. (2008): **Bildung + IT = Wachstum** – Lösungsansätze für das 21. Jahrhundert. Beitrag zum D21 Jahresband 2008, Berlin 2008.

VI / Business Magazines, Newspapers, Interviews

Osburg, Th. (2018): **IT-Sicherheit als Marktchance**. Wie aus notwendigen Investitionen Geschäftsmodelle entstehen können. In: BWA-Journal 01/2018, p. 49

Osburg, Th.(2018): **Mobilität und Zukunft**. Interview im Wissenschaftsblog adhibeo der Hochschule Fresenius.

Osburg, Th. (2013): **Wer auf die Gesellschaft pfeift, stirbt**. in: Interview in Salzburger Nachrichten on July 06, 2013

Osburg, Th. (2012): **The relevance of Sustainable Entrepreneurship**, in: Interview as Jury Member for the Sustainable Entrepreneurship Award 2013.

Osburg, Th. (2011): **In den Standort Deutschland investieren**, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), May 04 2011, p. B2.

Osburg, Th. (2010): **Nachhaltigkeit durch Fokussierung**, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Sonderheft Nachhaltigkeit, August 2010, Frankfurt/Main 2009, pp.16-19.

Osburg, Th. (2009): **Auf dem Weg zum Dialog im Web 2.0** – Internationale Kommunikation von CSR, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Vol 4/2009, Frankfurt/Main 2009, pp.46-48.

Osburg, Th. (2009): **Wie retten wir die Wirtschaft? Think Dorian Gray.....**, in: Glocalist Magazine ►, Vol. 36, April 2009, p. 30.

Osburg, Th. (2009): **Nachhaltigkeit durch Fokussierung**, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Vol 1/2009, Frankfurt/Main 2009, pp.18-22