

Currently in print or development are

Osburg, Th. (2018): Gesellschaftliche Umbrüche – Unternehmensverantwortung in Zeiten der Digitalisierung, in: Scheerer, J.; Kunzmann, J. (Eds.) (2018): CSR und Social Innovationen, Wiesbaden.

Osburg, Th.; Heinecke, S. (Eds.) (2019): Media Communication Trust in a Digital World, Springer (scheduled Spring 2019)

Osburg, Th. (2019): Digitalization needs Trust – Winning in a Digital and Sustainable Economy, Springer (scheduled Fall 2019)

Monographs

Osburg, Th. (2010): Hochschulsponsoring als Corporate Citizenship – Ziele, Strategien und Handlungsempfehlungen für Unternehmen unter Berücksichtigung von Entwicklungen in Deutschland und den USA, Berlin 2010

Editor of Contributed Volumes

Osburg, Th.; Lohrmann, C. (Eds.) (2017): Sustainability in a Digital World. New Opportunities through New Technologies. Springer, Heidelberg

Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.) (2013): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future. Springer, Heidelberg 2013

Scientific Publications

Osburg, Th. (2018): Mobilität und urbane Entwicklung. Notwendigkeit einer ganzheitlichen Betrachtung, in: adhibeo Wissenschaftsblog. <http://www.adhibeo.de/2018/08/21/mobilitaet-und-urbane-entwickl>

Osburg, Th. (2017): Sustainability in a Digital World needs Trust, in: Osburg, Th.; Lohrmann, C. (Eds.) (2017): Sustainability in a Digital World, pp. 3-19, Heidelberg 2017

Osburg, Th. (2017): Corporate Social Innovation und Unternehmensstrategie, in: Wunder, Th. (Edt.) (2017): CSR und Strategisches Management, pp. 137-152. Wiesbaden

Osburg, Th. (2017): Eigene Kompetenzen einbringen, in: Forschungszentrum Jülich, Dossier 'Innovation für den sozialen Wandel', S. 20. Jülich

Osburg, Th. (2016): Branding Raw Material to improve Human Rights: Industry's ban on conflict minerals in: GfK Marketing Intelligence Review, Vol. 8 No. 2

Osburg, Th. (2015): Erfolgreiche Ansätze zur Vermeidung von Konfliktmineralien, in: Fröhlich, L. (Edt.) (2015): CSR und Beschaffung, pp. 207-219. Wiesbaden

- Osburg, Th., Schmidpeter R. (2013): Gesellschaftliche Innovation als Managementprinzip, in: Altenburger, R. (Edt.): CSR und Innovationsmanagement, pp. 71-77. Wiesbaden
- Osburg, Th. (2013): CSR-Kommunikation und soziale Innovationen, in: Heinrich, P. (Edt.): CSR und Kommunikation, pp. 51-63. Wiesbaden
- Osburg, Th. (2013): Soziale Innovationen und CSR – Chancen für Controlling, in: Controlling & Management Review, 4/2013, pp. 18-24
- Osburg, Th. (2013): Social Innovation to Drive Corporate Responsibility, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 13-22. Heidelberg
- Osburg, Th., Schmidpeter R. (2013): Social Innovation: Quo Vadis?, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 317-321. Heidelberg
- Osburg, Th. (2013): Sustainable Entrepreneurship: A Driver for Social Innovation, in: Weidinger, C.; Fischler, F., Schmidpeter, R. (Eds.): Sustainable Entrepreneurship – Business Success through Sustainability, pp. 103-115. Heidelberg
- Osburg, Th.; Oltean, R.; Wigle, L. (2013): Technology for the Environment to Drive Social Innovation, in: Osburg, Th.; Schmidpeter, R. (Eds.): Social Innovation – Solutions for a Sustainable Future, pp. 251-257. Heidelberg
- Osburg, Th. (2012): Strategische CSR und Kommunikation, in: Schneider, A.; Schmidpeter, R. (Eds.): Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, pp. 469-479. Berlin / Heidelberg
- Osburg, Th. (2012): Partnerships For Our Times, in: EducationInvestor – Education & Economic Development, p. 16
- Osburg, Th. (2011): RSE 2.0 chez Intel, in: Business digest, Vol. 216, May 2011, pp. 11-12
- Osburg, Th. (2010): Private Unternehmen und öffentliche Bildung – Ein Oxymoron oder ein Konzept für die Zukunft?, in: Hardtke, A.; Kleinfeld, A. (Eds.): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Von der Idee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung, Wiesbaden 2010, pp. 273-285.
- Osburg, Th.; Reinhard, K. (2010): Introducing corporate social responsibility as component in cooperative education: Results from a student research project in Germany and the United States supported by Intel Corporation, *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education* (2010), 11(1), 1-12.
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): Teacher Professional Development for the Knowledge Society, in: The International Journal of Learning, Vol. 16, Issue 11, pp. 73-82.
- Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): Teachers' Use of and Attitudes Toward Online Platform for Professional Development, Conference Proceedings at ICL 2009 (Interactive Computer Aided Learning), Villach 2009

Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): Online Platform Support for Sustained, Collaborative and Self-directed Engagement of Teachers in a Blended Professional Development Program, in: Spaniol, M.; Li, Q.; Klamma, R.; Lau, R.W.H. (Eds.) (2009): Advances in Web Based Learning – Lectures Notes in Computer Science, pp. 312-321, Aachen (Germany) 2009.

Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): Education in the Global Knowledge Society: Crossing Borders with the Intel® Education Initiative, in: Méndez Vilas, A.; Solano Martin, A.; Mesa Gonzales, J.; Mesa Gonzales, J.A. (Eds.) (2009): Research, Reflections and Innovations in Integrating ICT in Education, pp. 34-37, Badajoz (Spain) 2009.

Osburg, Th.; Todorova, A. (2009): Empowering Innovation in Technology-Enhanced Instruction, in: Tait, A.; Szücs, A.; (Eds.) (2009): Innovation in Learning Communities, Book of Abstracts, p. 50, Gdansk (Poland) 2009.

Osburg, Th.; Reinhard, K. (2008): The Sponsoring by Industry of Universities of Cooperative Education: A Case Study in Germany, Asia-Pacific Journal of Cooperative Education (2008), 9(1), pp.1-13.

Osburg, Th. (2008): Bildungsexport ist möglich, in: bildung+ Science, Vol. 01/2008, pp. 18-19.

Osburg, Th. (2007): Learning for the 21st Century, in: eStrategies Europe, Vol.1, No. 3, pp. 77-79.

Osburg, Th.; Reinhard, K. (2006): Entwicklung einer Marketing-Konzeption für universitäres Fundraising, in: Bagusat, A.; Hermanns, A. (Eds.) (2006): Management-Handbuch Bildungssponsoring. Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte, Berlin 2006, pp. 301-313.

Osburg, Th. (2006): Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring, in: Bagusat, A.; Hermanns, A. (Eds.) (2006): Management-Handbuch Bildungssponsoring. Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte, Berlin 2006, pp. 93-109.

Annual Reviews

Osburg, Th. (2013): Technologie für die Gesellschaft, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2013 – Demographischer Wandel: Zukunft verantwortungsvoll gestalten, Frankfurt 2013, pp. 88-91.

Osburg, Th. (2012): Nachhaltige Wertschöpfungsketten für IT, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2012 – Ressourcenmanagement: Nachhaltigkeit & Effizienz, Frankfurt 2012, pp. 88-92.

Osburg, Th. (2011): Motivation und Investition, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2011 – Corporate Volunteering – Freiwilliges Engagement von Unternehmen und Gesellschaft, Frankfurt 2011, pp. 80-83.

Osburg, Th. (2010): Ganzheitliche Ansätze, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2010 – Nachhaltiges Wirtschaften – Verantwortung und Chance für Unternehmen, Frankfurt 2010, pp. 94-97.

Osburg, Th. (2009): Nachhaltigkeit durch Fokussierung, in: American Chamber of Commerce; FAZ-Institut (Eds.): Corporate Responsibility 2009 – Human Resources – Zukunftschancen für Unternehmen und Gesellschaft, Frankfurt 2009, pp. 86-89.

Osburg, Th. (2008): Bildung + IT = Wachstum – Lösungsansätze für das 21. Jahrhundert. Beitrag zum D21 Jahresband 2008, Berlin 2008.

Business Magazines, Newspapers, Interviews

Osburg, Th. (2018): IT-Sicherheit als Marktchance. Wie aus notwendigen Investitionen Geschäftsmodelle entstehen können. In: BWA-Journal 01/2018, p. 49

Osburg, Th.(2018): Mobilität und Zukunft. Interview im Wissenschaftsblog adhibeo der Hochschule Fresenius.

Osburg, Th. (2013): Wer auf die Gesellschaft pfeift, stirbt. in: Interview in Salzburger Nachrichten on July 06, 2013

Osburg, Th. (2012): The relevance of Sustainable Entrepreneurship, in: Interview as Jury Member for the Sustainable Entrepreneurship Award 2013.

Osburg, Th. (2011): In den Standort Deutschland investieren, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), May 04 2011, p. B2.

Osburg, Th. (2010): Nachhaltigkeit durch Fokussierung, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Sonderheft Nachhaltigkeit, August 2010, Frankfurt/Main 2009, pp.16-19.

Osburg, Th. (2009): Auf dem Weg zum Dialog im Web 2.0 – Internationale Kommunikation von CSR, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Vol 4/2009, Frankfurt/Main 2009, pp.46-48.

Osburg, Th. (2009): Wie retten wir die Wirtschaft? Think Dorian Gray....., in: Glocalist Magazine, Vol. 36, April 2009, p. 30.

Osburg, Th. (2009): Nachhaltigkeit durch Fokussierung, in: FAZ-Institut (Eds.): Kommunikationsmanager, Vol 1/2009, Frankfurt/Main 2009, pp.18-22.