



Prof. Dr. Thomas H. Osburg

Fresenius Business School, München

- *Professor ‚Sustainable Marketing & Leadership‘*
- *Studiendekan ‚Mobility Management‘*
- *Leiter ‚Competence Center Entrepreneurship‘*

Director Trivelas Institute, München/Brüssel

- Internationales Forschungsinstitut und ThinkTank für Sustainable Urban Living und Future Mobility

Biographie

Thomas Osburg ist Professor für ‘Sustainable Marketing & Leadership’, Studiendekan ‘Mobility Management’ sowie Leiter des Competence Centers Entrepreneurship an der Hochschule Fresenius in München.

Im Jahr 2015 gründete das Beratungsunternehmen *Provoix GmbH*, 2018 das *Trivelas Institute*, ein Forschungsinstitut und ThinkTank zu Fragen des Urban Living und Neuer Mobilität.

Thomas Osburg war über 25 Jahre für globale IT Firmen (Texas Instruments, Autodesk, Intel) in Frankreich, Deutschland, China und den USA tätig. Während dieser Zeit hatte er verschiedene internationale Managementpositionen inne, mit einem globalen Schwerpunkt auf Strategischen Innovationen & Unternehmertum, Unternehmenskommunikation und Marketing, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Prof. Dr. Osburg ist Mitglied im *Board of Directors* von ABIS (Academy of Business in Society, Brüssel) und in verschiedenen wissenschaftlichen Beiräten führender europäische Business Schools, an denen er auch MBA-Kurse zu diesen Themen lehrt. In den letzten Jahren sind zahlreiche Management-Bücher und mehr als 40 wissenschaftliche Beiträge von ihm in führenden Europäischen Publikationen erschienen. Er ist ein aktiver Blogger und unterhält selbst drei erfolgreiche Blogs.

Seine Promotion zum Dr. rer.pol. entstand an der Universität Hannover (Lehrstuhl Marketing) zum Thema ‚Hochschul sponsoring und Corporate Citizenship‘. Weitere Informationen auf ‚www.thomasosburg.com‘.