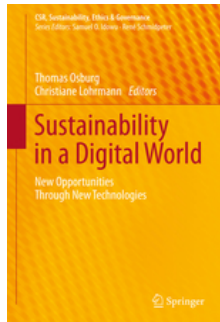


Sustainability in a Digital World

Thomas Osburg, Christiane Lohrmann (Hrsg.), 2017

Bedeutung von Nachhaltigkeit in einer Welt, die zunehmend digitaler wird



Wir können es jeden Tag lesen und spüren: Die Welt wird digitaler und sorgt damit auch bei Bürgern und Unternehmen für tiefgreifenden Wandel, dessen Auswirkungen heute noch kaum abzusehen sind. Wir lesen online und erledigen Bankgeschäfte im Taxi, wir laden uns Vorlesungen herunter und buchen Mobilität, die zu unserem Lebensstil passt. Es entstehen neue Geschäftsmodelle, mehr Lebensqualität, effizientere Prozesse und Ansätze für innovative gesellschaftliche Innovationen.

Aber während oft auf den Prozessen und Anwendungen, auf “How-to-Guides” und der dahintersteckenden Technologie der Schwerpunkt der Betrachtung liegt, sehen wir erst die Anfänge gesellschaftlicher Diskussionen darüber, welche Auswirkungen diese und zukünftige Veränderungen auf unser Leben haben oder wie die Digitalisierung auf globaler Ebene die *Sustainable Development Goals der UNO* unterstützt. Die Kernfrage lautet: “Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in einer zunehmend digitalen Welt und welche Auswirkungen der Digitalisierung – positiv oder negativ – sind im Hinblick auf nachhaltige Ziele zu erwarten?” Ist eine digitale Welt zugleich auch nachhaltiger? Und welche Gesellschaft wollen wir unseren Kindern hinterlassen – nicht nur in ökologischer sondern auch in sozialer Hinsicht?

Das Buch “Sustainability in a Digital World” führt ganzheitlich in diese neue Sichtweise der Nachhaltigkeit ein. Über 20 weltweit anerkannte Wissenschaftler, Querdenker und Wirtschaftsvertreter aus den Bereichen strategisches Management, Nachhaltigkeit, Führung und Organisationsentwicklung sowie Digitalisierung bieten einen Einblick in die komplexe neue Welt radikaler Veränderungen, in innovative Entwicklungen und sich verändernde Verantwortung und deren Auswirkungen. Dabei wird nicht nur die aktuelle Entwicklung analysiert, sondern auch praktische Ratschläge für Strategie und Umsetzung geliefert. Fallbeispiele und praktische Erfahrungen runden das Buch ab.

- ✓ Die führende Publikation zum Thema Nachhaltigkeit in einer zunehmend digitalen Welt
- ✓ Weltweit anerkannte Forscher und Praktiker bieten Einblick in ihre Erfahrungen und Konzepte
- ✓ Konkrete Hilfestellungen für Unternehmen und Institutionen zur Umsetzung und Forschung

Prof. Dr. Thomas Osburg ist Professor für Sustainable Marketing & Leadership an der Hochschule Fresenius in München. Im Jahr 2015 gründete er das CircularKnowledge Institute, ein ThinkTank zu Fragen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit- und Innovationsforschung. Thomas Osburg war über 25 Jahre für globale IT Firmen in Frankreich, Deutschland und den USA tätig. Er ist Mitglied im Board of Directors von ABIS (Academy of Business in Society, Brüssel) und in verschiedenen wissenschaftlichen Beiräten führender europäische Business Schools, an denen er auch MBA-Kurse zu diesen Themen lehrt. In den letzten Jahren sind über 30 Bücher und wissenschaftliche Artikel von ihm erschienen.

Christiane Lohrmann verantwortet Marketing und PR beim FranklinCovey Leadership Institut DACH, einer internationalen Beratung, die sich auf die Entwicklung von Unternehmenskultur und Corporate Learning spezialisiert hat. Sie ist Lehrbeauftragte an der Fresenius Business School in München im Bereich Strategische Führung sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik. Christiane war über 20 Jahre bei Hubert Burda Media und dem FOCUS Magazin Verlag in der Verlagsleitung sowie als Leiterin des Bildungsmarketings tätig. Sie hat einen MBA Nachhaltigkeit und CSR von der Leuphana Universität und einen M.A. in Amerikanischer Kulturgeschichte, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München.