
MASTER LECTURE SERIES



15.12.2016
19 Uhr

in der Aula der AMD
Infanteriestr. 11a
Haus E2
80797 München

Referent: Dr. Thomas Osburg
Dozent für Sustainable Marke-
ting & Leadership, Hochschule
Fresenius



WARUM MÜSSEN MENSCHEN MASCHINEN MIT SICH RUMTRAGEN?

Chancen bei der Digitalisierung des Marketing

Die Digitalisierung wird die Welt verändern. Nicht, dass wir dies schon oft erlebt haben, aber es ging noch nie so schnell. Wir werden bald keine Geräte mehr mit uns rumtragen, wir werden mehr mit Chatbots als mit unseren Ehepartner reden und wir werden immer noch auf Social Bots hereinfliegen. Wie muss und wird Marketing darauf reagieren? Ein kleiner Ausblick auf mögliche Szenarien...

MASTER LECTURE SERIES

Dr. Thomas Osburg



Kontakt:

Prof. Dr. Jan Oliver Schwarz

jan.schwarz@amdnet.de

Dr. Thomas Osburg ist Dozent für Sustainable Marketing & Leadership an der Hochschule Fresenius und Gründer eines ThinkTanks zu den Themen Marketing, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im internationalen Management bei Texas Instruments, Autodesk und Intel gilt er als ausgewiesener Experte zu Themen der zukünftigen gesellschaftlichen Entwicklung durch Digitalisierung und den damit verbundenen Chancen und Herausforderungen für das Marketing. Dabei stehen vor allem Fragen der Akzeptanz und Nutzung durch die Konsumenten im Vordergrund. Thomas Osburg ist im Board of Directors verschiedener Organisation in Brüssel und Berlin, er unterrichtet MBA Kurse in Genf, Innsbruck und Ingolstadt. Seine neueste Publikation im Springer Verlag zum Thema "Nachhaltigkeit in einer Digitalen Welt" erscheint im Frühjahr 2017.



AKADEMIE MODE & DESIGN

Hamburg • Düsseldorf • München • Berlin