



Prof. Dr. rer. pol. Thomas Osburg

Hochschule Fresenius, München

Professor 'Sustainable Marketing & Leadership'

Studiendekan 'Automotive & Mobility Management'

Director CircularKnowledge Institute, München

Biographie

Prof. Dr. Thomas Osburg ist Professor für Sustainable Marketing & Leadership sowie Studiendekan für Automotive & Mobility Management an der Hochschule Fresenius in München. Im Jahr 2015 gründete er das *CircularKnowledge Institute*, ein ThinkTank zu Fragen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit- und Innovationsforschung, sowie im Jahr 2017 *proVoix International*, eine internationale wissenschaftliche Managementberatung zu unternehmerischen Auswirkungen und Potenzialen der Digitalisierung.

Thomas Osburg war über 25 Jahre für globale IT Firmen (Texas Instruments, Autodesk, Intel) in Frankreich, Deutschland und den USA tätig. Während dieser Zeit hatte er verschiedene internationale Managementpositionen inne, mit einem Schwerpunkt auf Strategischen Innovationen, Nachhaltigem Marketing, Digitalen Geschäftsmodellen, Sozialen Innovationen und CSR in Europa, Asien und den USA.

Herr Prof. Dr. Osburg ist Mitglied im Board of Directors von ABIS (Academy of Business in Society, Brüssel) und in verschiedenen wissenschaftlichen Beiräten führender europäische Business Schools, an denen er auch MBA-Kurse zu diesen Themen lehrt. In den letzten Jahren sind über 30 wissenschaftliche Artikel, eine Monographie sowie zwei Herausgeberbände im Springer-Verlag zu Sozialen Innovationen und Nachhaltigkeit im Digitalen Zeitalter von ihm erschienen. Seine Promotion zum Dr. rer.pol. entstand an der Universität Hannover zum Thema ‚Hochschul sponsoring und Corporate Citizenship‘.