



Dr. Thomas Osburg

Assoc. Professor Sustainable Marketing & Leadership, Fresenius Business School, München

Director CircularKnowledge Institute, München

Biographie

Dr. Thomas Osburg ist Assoc. Professor für Sustainable Marketing & Leadership an der Fresenius Business School in München und Leiter des CircularKnowledge Instituts, ein ThinkTank für Nachhaltigkeits- und Innovationsforschung. Davor war er über 25 Jahre für globale IT Firmen (Texas Instruments, Autodesk, Intel) in Frankreich, Deutschland und den USA tätig.

Während dieser Zeit hatte er verschiedene internationale Managementpositionen inne, mit einem Schwerpunkt auf Strategischer Innovation, Nachhaltigem Marketing, Soziale Innovationen und CSR in Europa, Asien und den USA.

Dr. Osburg ist Mitglied im Board of Directors von ABIS (Academy of Business in Society, Brüssel) und in verschiedenen wissenschaftlichen Beiräten führender europäische Business Schools, an denen er auch MBA-Kurse zu diesen Themen gibt. In den letzten Jahren sind über 30 wissenschaftliche Artikel, eine Monographie sowie ein Herausgeberband im Springer-Verlag zu Sozialen Innovationen von ihm erschienen. Seine Promotion zum Dr. rer.pol. entstand an der Universität Hannover zum Thema “Hochschul sponsoring und Corporate Citizenship”.

Weitere Informationen finden Sie unter www.thomasosburg.com