



Dr. Thomas H. Osburg

Intel Corp.
Director Europe – Corporate Affairs

Center for Corporate Citizenship
Research Fellow

Dr. Thomas H. Osburg ist *Director Europe - Corporate Affairs, Intel Corp.*, verantwortlich für die strategische Gestaltung und Implementierung von Intel's CSR Programmen in Europa. Dabei steht die enge und nachhaltige Kooperation mit Regierungen, Ministerien, NGO's, und der EU (DG's und Kabinett) im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Dr. Osburg ist promovierter Ökonom (Dr. rer.pol.) mit den Schwerpunkten Unternehmensführung und Marketing der Leibniz Universität Hannover. Nach seinem Diplom hatte er zahlreiche Managementpositionen in den Feldern Internationales Management und Marketing, CSR, Bildung und Forschung bei Texas Instruments, Autodesk und Intel inne. Neben Deutschland lebte er mehrere Jahre in Frankreich und den USA. Bis 2005 leitete Dr. Osburg als *Director Education* die Expansion des Technologiekonzerns Texas Instruments Inc. im Bildungsbereich in Asien, Lateinamerika und Australien.

Im Januar 2009 haben die Mitgliedsunternehmen des Corporate Citizenship Netzwerks *UPJ* Herrn Dr. Osburg zum Sprecher des Unternehmensnetzwerks gewählt, seit November 2009 ist er Research Fellow des Center for Corporate Citizenship unter der Leitung von Prof. Dr. André Habisch, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. Zusätzlich zu seinen beruflichen Aktivitäten hat Dr. Osburg Lehraufträge mit den Schwerpunkten CSR, Marketing und Management an renommierten deutschen und internationalen Hochschulen. Zu diesen Themen sind in den letzten Jahren auch zahlreiche Publikationen erschienen. Desweiteren engagiert er sich in verschiedenen Organisationen als Board Member und ist Mitglied in wissenschaftlichen Beiräten.